

«Инноград II» Innograd International - международный* образовательный конкурс по молодёжному предпринимательству

Университет Лобачевского, 2022
гор. Нижний Новгород

* С 2022 г. в конкурсе принимают участие проектные команды и наставники из образовательных организаций-партнеров из России и государств-членов Евразийского экономического союза

приоритет2030⁺
лидерами становятся

Что такое «Инноград II»?

«Инноград» - комплексная программа развития молодёжной предпринимательской среды.

Реализуется в рамках 4-месячной программы мероприятий, которые одновременно проводятся в вузах-партнёрах программы по всей России и образовательных организаций-партнеров из государств-членов Евразийского экономического союза. Программа включает

- 1) Полный набор методических материалов для «упаковки» проекта и возможность делать это сразу в онлайн среде в команде (iGeneration – виртуальный бизнес-инкубатор). Методика «упаковки» проекта от идеи до бизнеса основана на международной практике и адаптирована в рамках деятельности молодёжного бизнес-инкубатора ННГУ. Алгоритм: 1 неделя – 1 задача.
- 2) Поддержку системы академического и бизнес-наставничества (консультации наставников, образовательная программа для наставников (повышение квалификации, с выдачей док-та), конкурс наставников.
- 3) Цикл мастер-классов, привязанных к сценарию программы.
- 4) Еженедельные консультации проектных команд.



Все участники получают сертификаты и дипломы участников Международного образовательного конкурса по молодёжному предпринимательству ИННОГРАД II [на фото: финалисты конкурса в 2019 году. Точка кипения Университета Лобачевского]



Финал Конкурса проходит онлайн и очно, эксперты – представители региональных предпринимательских экосистем

[видео о Конкурсе в 2018 г.]

<https://youtu.be/1BIgD7moCZ8?t=387>



Траектории «Иннограда II»



Технологическое предпринимательство

Проекты, основанные на интеллектуальной собственности



Креативные индустрии

Проекты в сфере креативных индустрий



Бизнес-проекты

Проекты семейного бизнеса, или содержащие оригинальную идею



Социальные проекты

Проекты, которые одновременно реализуют социальную миссию и имеют бизнес-составляющую



«Я-Наставник»

Траектория для сопровождения работы наставников

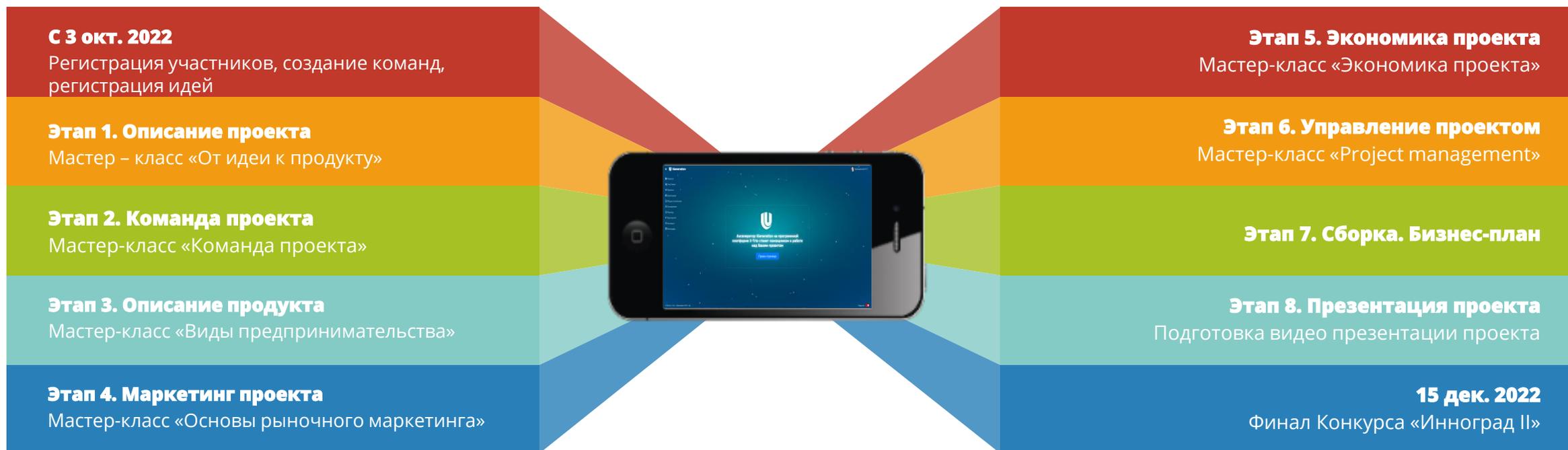


Расписание Конкурса в 2022 году

Мероприятие	Описание	Сроки
Цикл онлайн мастер классов, раскрывающие алгоритмы работы с проектом	Проводится в онлайн среде с использованием возможностей удалённой связи (ZOOM), отдельные мастер-классы могут пройти в очном режиме (по приглашению вуза-партнёра).	3 Октября – 30 ноября
Школа проектной деятельности (онлайн)	Реализуется в онлайн среде http://i-generation.unn.ru с использованием современных образовательных материалов.	Октябрь-Декабрь
Онлайн оценка проектов (еженедельно на платформе)	Проводится в дистанционном формате в 8 этапов. На каждом этапе команды выполняют задания по упаковке проекта, получают оценки экспертов. Направления проектов: 1. социальные, 2. технологические, 3. коммерческие, 4. креативные индустрии.	Октябрь-Декабрь
Консультации финалистов	Удалённые консультации команд и наставников для подготовки презентации проекта на конкурс.	5-12 Декабря 2022 г.
Финал Конкурса (дистанционный + очный)	В финал конкурса приглашаются команды, набравшие наибольший рейтинг по сумме экспертных оценок. Проводится в форме презентации проекта перед жюри – представителями российских компаний.	15 декабря (финал)

Основные этапы программы

Участники конкурса выполняют задания каждую неделю (8 этапов).
Эксперты выставляют оценки на каждом этапе.
Рейтинг проекта складывается из оценок эксперта.



В Финал выходят 5 проектов с наибольшим рейтингом в каждой из четырех траекторий.
В Финале участники презентуют проект (возможна видео презентация) перед жюри.



Онлайн работа команды?

Когда платформа
помогает сделать
коммуникацию
единой в
организации и
организовать её



**Акселератор Университета
Лобачевского на программной
платформе iGeneration станет
помощником в работе
над Вашим проектом**

[Промо страница](#)

ПОКАЗАТЕЛИ КОНКУРСА (2017-2021 ГГ.)



1500 студентов принимают участие в программе ежегодно



12-15 вузов из **9** регионов РФ принимают участие в программе



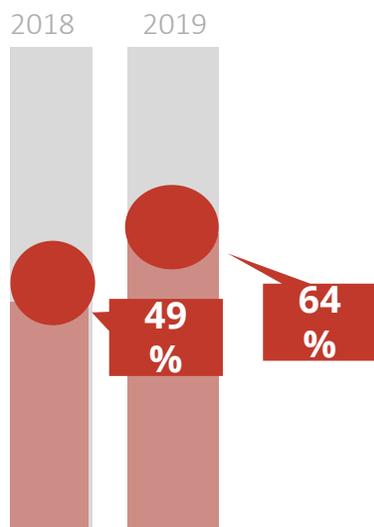
150+ проектов создается Участниками Конкурса



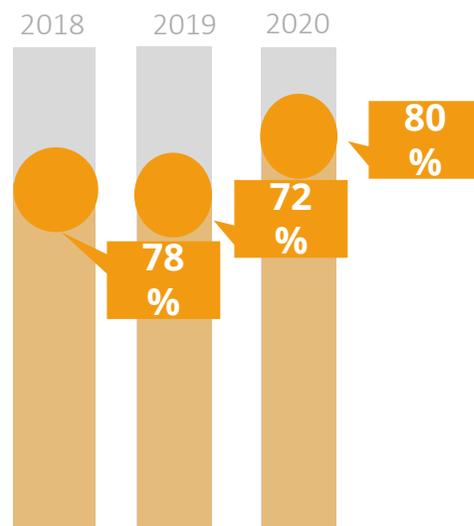
100+ молодых и опытных наставников помогают в работе с проектами



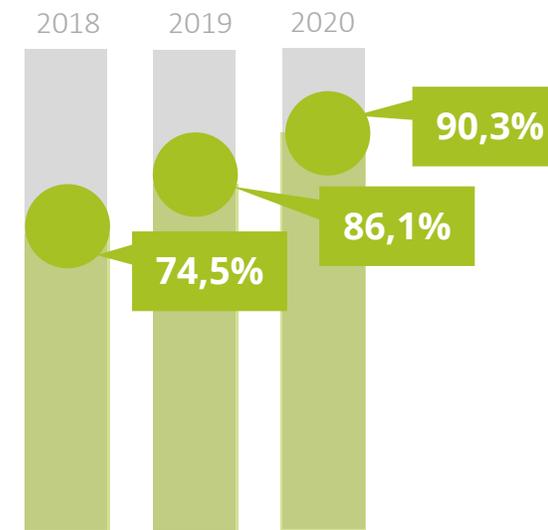
Обратная связь участников 2018-2020 гг.



Планирую
продолжать работу на
проектом, созданным
в рамках участия в
«Инноград» (2018-
2019 гг.)



Считаю, что содержание
обучения в «Инноград» было
качественным
(средневзвешенная оценка
удовлетворённости участников)
(2018-2020 гг.)



Буду использовать в своей
дальнейшей работе
знания и навыки,
полученные в ходе
участия в «Инноград»
(2018-2020 гг.)



Система наставничества

Наставник – трекер
проекта



«Молодой наставник»

обучающийся в вузе, или выпускник вуза, не старше 35 лет, имеет опыт проектной деятельности, или собственного бизнеса, готов делиться опытом

Наставник – мотиватор
команды



«Опытный наставник»

представитель университета-участника (преподаватель, учёный, инженер, сотрудник), который имеет опыт реализации проектов и готов делиться опытом

Наставник продукта



«Бизнес наставник»

представитель коммерческой организации, готовый проводить консультацию команды проекта по вопросу доработку продукта



Эффекты программы для вуза, партнёра



для студента:

- ❖ сформулировать идею проекта и собрать команду
- ❖ упаковать идею в проект
- ❖ протестировать идею
- ❖ найти наставника из бизнеса



для вуза:

- ❖ повысить качество обучения
- ❖ создать пул проектов
- ❖ развить молодёжные команды своего вуза для презентации на внешних конкурсах



для партнёра из бизнеса:

- ❖ привлечь лучшие кадры компетенцией со-предпринимательства (intrapreneurship)
- ❖ повысить молодёжный HR-бренд компании
- ❖ найти молодёжную команду для проектов компании

развитие компетенции будущего



Дизайн-проектирование



Виртуальное сотрудничество



Наставничество



Междисциплинарное взаимодействие



СПАСИБО!



Надежда Бряндинская, специалист по оргработе
Студенческого бизнес-инкубатора ННГУ



+7 (920) 067-30-76



sbi@unn.ru



<http://i-generation.unn.ru/promo>